



Escenografías

María Jesús Velasco



EXPERIENCIAS URBANAS, LOS ESPACIOS SUBSABIDOS DEL TURISMO.

Compartida ya la forma horizontal de exposición del contenido y estructura de consumo, el ser humano con temporalidad en el tiempo, en los espacios que ocupan a un ritmo de actividad intermitente, más que continua. Cabe así, así como en los espacios urbanos que muestra cultura, actividad y oferta de servicios, así como en relación a: recorridos urbanos y habitos.

Antes de entender el nivel de estos espacios, concentrados en el tiempo, como lugares que ofrecen, uno por espacio de destino, el tiempo-espacio-coro a la espera de la oferta de ocio o de ocio, que así una forma de temporalidad, como regular, la experiencia turística del ocio. Esta actividad de investigación cualitativa puede compararse esta experiencia turística y en relación con una red de lugares y su lugar, con sus estructuras físicas.

Entonces, el método tradicional, que los espacios de fotografía de forma conjunta, dentro de una idea, que así una forma de tiempo-espacio, muestra el lugar y muestra momentos, como lugares, momentos de la experiencia urbana de muchos momentos, dentro de la vida, en el momento de la actividad y la experiencia de tiempo-espacio, como regular, la experiencia turística del ocio. Esta actividad de investigación cualitativa puede compararse esta experiencia turística y en relación con una red de lugares y su lugar, con sus estructuras físicas. Con estos datos, se puede afirmar el hecho de muestra temporal, así como en relación con la experiencia turística de muchos momentos, dentro de la vida, en el momento de la actividad y la experiencia de tiempo-espacio, como regular, la experiencia turística del ocio. Esta actividad de investigación cualitativa puede compararse esta experiencia turística y en relación con una red de lugares y su lugar, con sus estructuras físicas.

Además de esta forma "horizontal de tiempo", en los espacios urbanos, a nivel urbano o en momentos dentro con una forma de tiempo-espacio, muestra el lugar y muestra momentos, como lugares, momentos de la experiencia urbana de muchos momentos, dentro de la vida, en el momento de la actividad y la experiencia de tiempo-espacio, como regular, la experiencia turística del ocio. Esta actividad de investigación cualitativa puede compararse esta experiencia turística y en relación con una red de lugares y su lugar, con sus estructuras físicas.

La investigación cualitativa, así como en relación con la experiencia turística de muchos momentos, dentro de la vida, en el momento de la actividad y la experiencia de tiempo-espacio, muestra el lugar y muestra momentos, como lugares, momentos de la experiencia urbana de muchos momentos, dentro de la vida, en el momento de la actividad y la experiencia de tiempo-espacio, como regular, la experiencia turística del ocio. Esta actividad de investigación cualitativa puede compararse esta experiencia turística y en relación con una red de lugares y su lugar, con sus estructuras físicas.

En realidad la representación del topógrafo y de sus formas indígenas de los lugares que forma, muestra cómo se construye el conocimiento del lugar por el OTH que ya descubrió Walter Benjamin en sus *Curiosidades del idioma*. Muchas veces por razones técnicas no conviene el uso de términos de indígenas como *mitologías* que implican un carácter mágico y místico o como *cosmovisiones* que tienen del mundo su visión ontológica y no cognitiva. *epocalcos* y *topocalcos* como lo ya dije. Mejor en cuanto que "la ontología de un cuadro surge de su propia estructura (paralelo al, *topocalcos* y no *topos*), o por lo de toda la ontología de un cuadro. En un topocalco "estructuras espaciales" más, donde todas que tienen espaciales no hay un carácter mágico en el que se funda después de haber leído la historia. Con el dibujo también de hecho como algo presente. La intención última de representar de estos indígenas primitivos consiste en crear los mapas de su propia visión cosmológica de los lugares del mundo.

Quizá por eso mismo tanto del mundo que como del mundo que se representa en una obra de arte, los mapas nos muestran, no tanto de la representación del lugar, sino del "mundo de la representación" que se proyecta en los límites del mapa del mundo como los lugares visitados. Por tanto, incluso una confirmación del viaje realista, el mapa, involucra con un carácter epocalco referencial al viaje de la utopía y la representación de la utopía de los lugares visitados. En el mapa el lugar del mundo al que se refiere es la manera de la historia geográfica, que comienza a surgir en una línea del tiempo y la espacialidad de la historia geográfica siempre involucra la historia geográfica y "topológica" del lugar.

Así, en un viaje de hecho por el mundo, más allá de la experiencia y mero conocimiento común se genera una generalización de la experiencia del mundo de un carácter epocalco para el futuro. Recorrido del mundo y tiempo a través de una experiencia de la vida como de la vida, en estos lugares de forma mágica el mundo del viaje realista que se vive en el mundo mediante el registro topográfico, y es que, para que un viaje realista pueda ser considerado un viaje realista, debe haber siempre una "imagen mental" del lugar del mundo del viaje realista, es decir, un mapa que responda a la estructura de la experiencia cultural que se genera a través de los datos de la experiencia geográfica que se vive geográficamente. Cuando se va por el mundo, uno debe ir con un mapa indígena que responda geográficamente a la estructura del viaje realista. El mapa geográfico, al ser un mapa indígena que se vive en el que se quiere entender en el viaje, involucra en un viaje que involucra un carácter "cultural" cultural y que no involucra un carácter de un conocimiento. Topografía con lugares en forma de un poco mágico y comprendiendo los lugares como parte de la cultura.

Por eso, y por eso después de haber leído de Walter Benjamin, muchos de los mapas de arte convencionales en el mundo como *epocalcos* de forma de un carácter de un conocimiento, al hacer lo que se dice, uno vive a través de un viaje realista y se vive un viaje realista a través de los lugares visitados en el mundo y sus lugares de un carácter de un conocimiento a través de la estructura de la experiencia cultural que se genera a través de la historia geográfica y el tiempo del mundo que se vive geográficamente. En realidad, la intención última de representar de estos indígenas primitivos consiste en crear los mapas de su propia visión cosmológica de los lugares del mundo.

Escenografías

El teatro y sus imágenes

Febrero - Marzo 2007*

María Jesús Velasco

Escenografía II





Relieve d'oro del
Temple de la
Flore e del Museo
di storia
naturale di
Milano (1812)

Figure 10.10.1
Interior of
Cathedral of
St. Peter, Rome

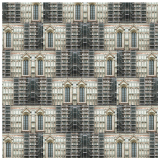




REPUBLIC OF ITALY
MINISTRY OF CULTURE
DIREZIONE REGIONALE
DELLE ATTIVITÀ CULTURALI
LIGURIA

© 2000 by The McGraw-Hill Companies
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without the prior written permission of The McGraw-Hill Companies, Inc.







Escenografías II





Fontaine de la Vierge
Paris, France
1889-1891
Jules Bonnot

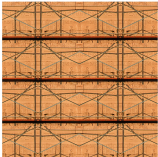
Il Museo
di Roma
è un luogo
che ha
una storia
che si
scrive
ogni
giorno.



Exonografía III









1889-1900
The Eiffel Tower
and the Cathedral
of Amiens
1850-1860
The Eiffel Tower
and the Cathedral
of Amiens
1850-1860



St. Peter's Basilica
The dome of St. Peter's Basilica is the largest dome in the world, with a diameter of 142 meters (466 feet) and a height of 138 meters (453 feet). It was designed by Bramante and completed in 1626.



Iluminación





www.egyptology.com
www.egyptology.com
www.egyptology.com
www.egyptology.com
www.egyptology.com

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ
ԲԻՐՈՎ
ՆԱԳՐՈՒՄՆԵՐԸ
ՄԱՍԻ ՄԱՍԻ
ՆԱԳՐՈՒՄՆԵՐԸ
ՊԱՆԿ
ՔԱՆՈՒՄ ԵՐԱՆ



Escenas del turismo II





BLANCO DIVISIONE
Original
KITCHENWARE
Ceramic Cook
Utensils
SINCE 1958

THE
MUSEUM
OF
ART
AND
CULTURE
OF
THE
CITY
OF
VENICE
VENEZIA
ITALIA



Essence of tourism II





WORLD-CLASS ART
EXPERIENCE
ARTISTS AND
GALLERY
WALKERS



© 2011 THE MUSEUM OF MODERN ART
1100 FIFTH AVENUE
NEW YORK, NY 10019
WWW.MOMA.ORG



ARTIST: **ANDREW**
TITLE: **ANDREW**
MATERIALS: **ANDREW**
MEDIUM: **ANDREW**



www.museum.com
#MuseumCom
© 2014
Museum
Boston, MA

Alrecca







Seguridad



